



## **Motivation und Fairer Austausch in Offenen Innovationsprozessen**

### **AGENDA**



1. Open Innovation und aws Förderprogramme
2. „Fairness“ in Open Innovation
3. ncp.ip Arbeitsgruppe

austria  
wirtschafts  
service **aws**

## Die Kernprozesse des Open Innovation Ansatzes

**Outside-In Prozess:**  
Wissens-/Ideengenerierung außerhalb des Unternehmens

- Kunden-/Lieferantenintegration
- Externes Technologie-sourcing

**Inside-Out Prozess:**  
Ausbeutung außerhalb des Unternehmens

- Lizenzierung von IP
- Multiplikation von Technologien
- Cross-Industry Innovation

**Coupled Prozess:**  
Verknüpfung des inside-out und outside-in Prozess zur gemeinsamen Entwicklung und Ausbeutung

- Strategische Allianzen, Joint Ventures
- Innovationsnetzwerke

Ideengenerierung

Ideenimplementierung

Vermarktung der Innovation

Quelle: Enkel, Ellen & Gassmann, Oliver (2005) Open Innovation Forschung Forschungsfragen und erste Erkenntnisse. In: Gestaltung von Innovationssystemen. Reihe: Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft. Cactus-Group-Verl., Kassel, 289-308. ISBN 3-937289-02-X

16.05.2018 3

austria  
wirtschafts  
service **aws**

## aws Förderprogramme Open Innovation

**aws License.IP**

**Outside-In Prozess:**  
Wissens-/Ideengenerierung außerhalb des Unternehmens

- Kunden-/Lieferantenintegration
- Externes Technologie-sourcing

**aws IP.Coaching**

**Inside-Out Prozess:**  
Ausbeutung außerhalb des Unternehmens

- Lizenzierung von IP
- Multiplikation von Technologien
- Cross-Industry Innovation

**aws IP.Coaching**

**Coupled Prozess:**  
Verknüpfung des inside-out und outside-in Prozess zur gemeinsamen Entwicklung und Ausbeutung

- Strategische Allianzen, Joint Ventures
- Innovationsnetzwerke

Ideengenerierung

Ideenimplementierung

Vermarktung der Innovation

nbp.ip ArbGr OI

Quelle: Enkel, Ellen & Gassmann, Oliver (2005) Open Innovation Forschung Forschungsfragen und erste Erkenntnisse. In: Gestaltung von Innovationssystemen. Reihe: Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft. Cactus-Group-Verl., Kassel, 289-308. ISBN 3-937289-02-X

16.05.2018 4

austria  
wirtschafts  
service 

## aws IP.Market Programmbeschreibung

Ziel	Zielgruppe
kommerzielle <b>Verwertung außerhalb des Unternehmens</b> von <b>Innovationen</b> oder neuen <b>Technologien</b> fördern	<b>technologieentwickelnde</b> kleine und mittlere Unternehmen ( <b>KMU</b> ) und <b>Forschungseinrichtungen</b>


### Förderungsablauf

**Stufe 1:** IP.Market - Potenzialanalyse

**Stufe 2:** IP.Market - Vermarktung und Zuschuss

Abwicklung als Call: bis 30.5.2018


16.05.2018 5

austria  
wirtschafts  
service 

## aws IP.Market Förderbare Module

Anregungen zu

- Reifegrad
- Markt- und Verwertungspotenzial
- Absicherung durch gewerbliche Schutzrechte



- Schaffung von Schutzrechten
- Verwertungsunterstützende Maßnahmen
- max. 200.000 EUR pro Projekt bis zu 80%

- Begleitung und Unterstützung beim Verwertungsprozess
- Identifizieren von Verwertungspartnerinnen bzw. Verwertungspartner
- Unterstützung bei Vertragsverhandlungen
- Langfristige Unterstützung bis zu 3 Jahre (aws-Gewinnbeteiligung)

16.05.2018 6



## aws License.IP

### Programmbeschreibung

Ziel	Zielgruppe
Unternehmen bei der <b>Suche</b> und <b>Lizenzierung technologischer Lösungen</b> unterstützen, Beschleunigung des Markteintritts	<b>technologieentwickelnde</b> kleine und mittlere Unternehmen ( <b>KMU</b> ) / Gründer

**Förderungsablauf**


**Stufe 1:** License.IP – Technologie-Suche

**Stufe 2:** License.IP – Technologie-Lizenzierung und Zuschuss

**Einreichen ab Mitte Mai 2018!**

Laufende Einreichung


16.05.2018
7



## aws License.IP

### Förderbare Module

- Auffinden technischer Lösungen in Patent- & Marktdatenbanken
- bis zu 80 h geförderte aws-Dienstleistung
- Laufzeit: max. 6 Monate



- max. EUR 200.000 pro Projekt
- max. 50% der anerkehbaren Lizenzierungskosten
- Laufzeit: max. 3 Jahre

Begleitung und Unterstützung bei der Lizenzierung:

- Kontaktieren der Technologieinhaber
- Vorbereitung der Lizenzverhandlungen (e.g. Analyse der Schutzrechte)
- Unterstützung bei Vertragsverhandlungen

16.05.2018
8

austria  
wirtschafts  
service 

## **aws IP.Coaching** **Programmbeschreibung**

Ziel	Zielgruppe
<b>Entwicklung und Implementierung einer IP-Strategie zur Nutzung des geistigen Eigentums</b>	<b>innovative KMU, die für ihre Innovationen bzw. neuen Technologien eine IP-Strategie anstreben</b>


### Förderungsablauf

**Stufe 1:** IP.Coaching - Potenzialanalyse

**Stufe 2:** IP.Coaching - Coaching und Zuschuss

**Nächster Call: 22.Mai – 20.Juli**

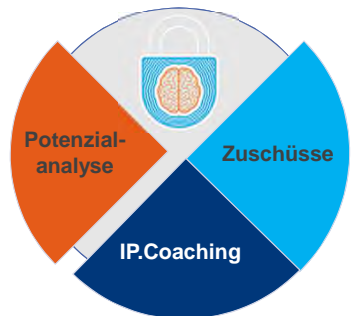
16.05.2018 9

austria  
wirtschafts  
service 

## **aws IP.Coaching** **Förderbare Module**

Anregungen zu

- Innovationsgrad
- Marktpotenzial
- Absicherung durch gewerbliche Schutzrechte



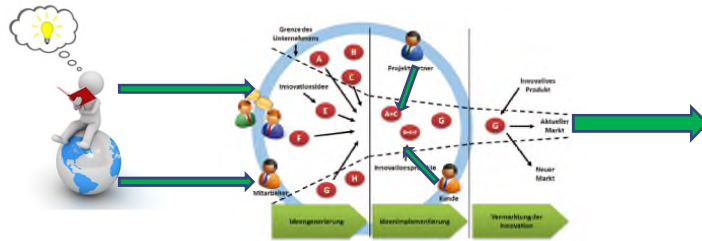
- IP-Management auf Zeit
- Schaffung und Durchsetzung von Schutzrechten
- max. 50% Zuschuss bis zu EUR 100.000 pro Projekt

IP-Strategie maßgeschneidert für das Unternehmen:

- Synthese von Geschäftsmodell und IP-Strategie
- Workshops zu div. IP-Themen innerhalb von 6 bis 12 Monaten
- Patent-/Technologierecherchen

16.05.2018 10

## Fairness in Open Innovation



- Input von AUSSEN zulassen
- EXTERNE zur Mitarbeit motivieren
- Umsetzung INNEN ermöglichen

16.05.2018

11

## Teilnehmer/Kundenfrustration

Designers love Moleskine. Now Moleskine want 28,000 hours of free design time.



**I AM AN ARTIST**  
**THIS DOES NOT MEAN I WILL WORK FOR FREE** | I HAVE BILLS JUST LIKE YOU  
**THANK YOU FOR UNDERSTANDING**

1 designer wins. 3,499 designers lose. Moleskine is the real winner here. If Moleskine redeem themselves by dropping this dreadful spec work competition I will continue to buy their products. Otherwise I'll boycott. It's that simple

"Asking their community to submit 'free' work – which as any freelancer will tell you is their means of existence – is such an immense faux pas that it has shown more about how little the company understands who their customers are and what they want".

Don't pee on my profession and tell me it's a design contest.

MOLESKINE

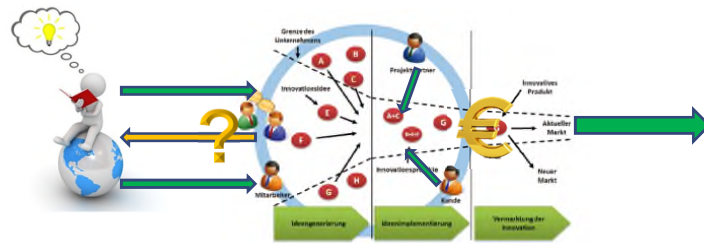
Source: Moleskin Facebook Page

16.05.2018

11

12

## Relevanz von Fairness



- FAIRE „Vergütung“ > fairer AUSTAUSCH
- bei ungleicher MACHTPOSITION
- „Vergütung“: monetär, nicht monetär

unfaire IP-Regelungen ...

16.05.2018

13

## Why do innovation communities exist?

### Lerner/Tirole (2000):

„Why should thousands of top-notch programmers contribute freely to the provision of a public good?“

...because private benefits arise when producing the public good:

#### Intrinsic Motivation

- ▶ Fun
- ▶ Intellectual challenge

#### Prosocial Motivation

- ▶ Community citizenship
- ▶ Feeling of belonging
- ▶ Feeling of fairness
- ▶ Feeling of solidarity

#### Extrinsic Motivation

- ▶ Learning
- ▶ Reputation
- ▶ Signaling (Employers, VC)
- ▶ Better solution
- ▶ Faster diffusion
- ▶ Generalized reciprocity

# Teilnehmer/Kundenfrustration



The New York Times

GLOBAL BUSINESS

## Vegemite Contest Draws Protests

By MERALIAH FOLEY NOV. 2, 2009

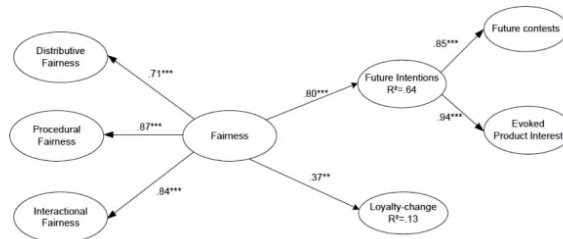
SYDNEY – What do you get when you take an iconic food product, change its ingredients and release it under a kitschy new name, prompting cries of outrage and a storm of media coverage: A marketing failure or a publicity coup?

inviting consumers to "Name Me." After weeks of secrecy, during which the company sold more than 3 million jars of the new product to a population of just 22 million people, Kraft took an expensive advertising slot during a nationally televised Australian-rules football final Sept. 26 to announce its winner (Vegemite iSnack 2.0).

"Honestly, I felt very frustrated about the contest. How is it possible that the first prize for second part is a no developed idea of the first part? It is a fraud for all the other participants that tried to improve their ideas!"

"I think it was a bit too confusing as to what they were looking for most people. It was not as well explained as the first part... I also think that people were put off by the winners of Phase 1, and considering the great entries and what eventually won, may have contributed to peoples confusion over what would be a winning idea in phase 2."

# Relevanz von Fairness



... the consequences of crowdsourcing competitions on participants' future attitudes and behaviors

### Dominant influence of fairness

- no joyful experience during co-creation can compensate for negative perceptions of fairness
- powerful, but asymmetric
- distributive fairness / procedural fairness - basic factor
- interactional fairness – excitement factor

### Companies must invest in fairness

- Distributive fairness: amount of reward, structure of reward
- Procedural fairness: unbiased, transparent, and rule-consistent jury process
- Interactional fairness: dealing with members in an honest and sincere way



## Ziele OI-ArbGr



- ZIEL: erfolgreiche Open Innovation Projekte
  - ← für alle Parteien klare und faire Vergütungsregeln
- Einrichtung einer Open Innovation - Fokusgruppe
- „Fairer Austausch in Offenen Innovationsprozessen“  
Wesentliche Inhalte:
  - „fair sharing“
  - internationale Entwicklungen
  - Best Practices
- gegebenenfalls Erstellung eines „Guidance Dokument“

16.05.2018

17

**Mag. Peter Pawlek**  
Schutzrechtsmanagement

**T** +43 1 501 75 – 550

**E** [p.pawlek@awsg.at](mailto:p.pawlek@awsg.at)

Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH  
Walcherstraße 11A | 1020 Wien | [www.awsg.at](http://www.awsg.at)