

Customer Centricity

> 21.+22. NOVEMBER 2019

1. Tag: 9:00–18:00 Uhr

2. Tag: 8:30–16:30 Uhr



Erfolgsfaktor:
Front End



epunkt GmbH

4020 Linz

Unternehmensbeschreibung

epunkt ist Marktführer im Recruiting in Österreich und Austrian's Leading Company. Seit fast 20 Jahren begleitet epunkt Kunden bei der Suche nach den besten ExpertInnen und Führungskräften. Das Recruitingunternehmen ist eigentümergeführt. Mit einer Besetzungsanzahl von jährlich rund 1.650 Positionen bei seinen KundInnen, zeigt epunkt einen stetigen Aufwärtstrend. Auch bei der Auswahl seiner eigenen MitarbeiterInnen setzt epunkt auf Erstklassigkeit. Spezialist ist epunkt in den Bereichen: IT, Sales, Finance, Engineering und Digital. Gegründet im Jahr 2000 von Daniel Marwan, zählt das Unternehmen rund 200 MitarbeiterInnen mit starker Wachstumstendenz. epunkt ist mit Standorten in Linz, Wien, Graz, Salzburg und München vertreten. Internationale Personalsuche deckt epunkt mit dem Tochterunternehmen Talentor International ab.



Ing. Sam Zibuschka

epunkt GmbH,
Geschäftsführung und Verantwortung des Bereichs
"Interne Services"
Niederlassungsleitung der epunkt Zentrale in Linz
Schaffen eines neuen epunkt Geschäftsbereichs mit
Markteintritt 2019

Schwerpunkte: Internes Business Development,
Aufbau des IT-Recruitings in Oberösterreich,
Innovation, Arbeitgeberattraktivität,
Work-Life-Balance, Büros der Zukunft,
Unternehmenskultur und gelebte Wertekultur



Petra Hauser

Exponential Business Hub,
Gründerin
Schwerpunkte: Exponential Mindset, Corporate
Innovation, Culture Change Leadership, Design
Thinking, Lean Business Model Design, Marketing
Intelligence

Kreativität und Kundenfokus: Design Thinking und Lean Canvas Sprints ermöglichen das Lösen komplexer Aufgaben in einem strukturierten Prozess. Ziel von Design Thinking, das sich meist auf die Entwicklung von Services oder Produkten (B2C und B2B) bezieht, ist es, durch konsequenten Kundenfokus maximalen Nutzen für diese zentralen Stakeholder zu schaffen. Der Design Thinking Prozess beinhaltet frühzeitige User-Tests am Anfang der Entwicklungsphase und hilft auf diese Weise, die Lösungen schnell und kostensparend weiter zu entwickeln. Design Thinking ist nicht nur ein strukturierter Prozess, sondern verändert auch das "Mindset" von Organisationen, die damit arbeiten. Nachhaltige positive Aspekte sind:

- Reduzieren von Silodenken
- Systematisches Experimentieren
- Ausrichten der gesamten Organisation auf den Kunden

Ziele

- > **Sie lernen** wie Design Thinking als agile Methode zur Verbesserung der Entwicklung innovativer Dienstleistungen, Produkte und Lösungen eingesetzt werden kann.
- > **Sie lernen**, ausgehend von einem exemplarischen Problem, der sogenannten Design Challenge, alle fünf Phasen des Design Thinking kennen und entwickeln konkrete Lösungsprototypen.
- > **Sie lernen** Methoden kennen, um sich tief in Ihre Zielgruppe einzufühlen und deren wahre Motivations- und Verhaltenstreiber zu erkennen.

Der Kurs richtet sich an TeilnehmerInnen aus allen Bereichen und Funktionen, die sich für die folgenden Bereiche interessieren:

- > **Sie wollen** in Ihrem beruflichen Kontext bessere Ergebnisse erzielen.
- > **Sie wollen** Ihr Einfühlungsvermögen stärken und die klassische Falle umgehen, Ihre Lösungen mehr zu lieben, als die wahren Probleme ("Jobs to be done") der Kunden.
- > **Sie wollen** tief in die Welt des Out-of-the-box-Denkens eintauchen und Ihr eigenes kreatives Potenzial spielerisch, durch Aktivierung von oft ungenutzten Hirnarealen, erkunden.
- > **Sie wollen** Übungen kennenlernen, die Sie inspirieren und die Sie sofort in Ihren Arbeitsalltag übertragen können.
- > **Unternehmensvorstellung** epunkt GmbH mit Führung durch die außergewöhnlichen Büros des größten Recruiters Österreichs.
- > **Erfahrungsbericht** epunkt über die Verwendung von Design Thinking als agile Methode für das Service Design einer eigenen Recruiting-Academy.
- > **Einführung in Hintergründe und Theorie** der heute so gefeierten Methode aus dem Silicon Valley
- > **Eigenes Durchlaufen des 5stufigen Design Thinking Prozesses** anhand einer exemplarischen Design Challenge.