

Programm

Managemententscheidungen für Innovationen und Projekte erwirken

> 21.+22. FEBRUAR 2019

1. Tag: 9:00–18:00 Uhr

2. Tag: 8:30–16:30 Uhr

Bei der Digitalisierung nicht verzetteln?



Erfolgsfaktor:
Culture



A1 Telekom Austria AG

1020 Wien

Unternehmensbeschreibung

A1 ist mit mehr als 5,4 Millionen Mobilfunk- und 2,3 Millionen Festnetz-Kunden der führende Kommunikationsanbieter in Österreich. Das Unternehmen beschäftigt in Österreich rund 8.300 Mitarbeiter und ist Teil der A1 Telekom Austria Group, die in 8 Ländern Zentral- und Osteuropas aktiv ist. A1 bietet konvergente Kommunikationslösungen. Das Produktportfolio umfasst Sprachtelefonie, Internetzugang, digitales Kabelfernsehen, Daten- und IT-Lösungen, Mehrwertdienste, Wholesale-Services und mobile Business- und Payment-Lösungen.



DI (FH) Philipp Rettenbacher

A1 Telekom Austria AG,
Head of Corporate Project Management
Schwerpunkte: Projekt Management, Aus- und Weiterbildung für alle Rollen in Projekten, Projekte Prozess & Tools



DI Mag. Georg Jocham

Abenteurer Problemlösen,
Training und Beratung
Schwerpunkte: Executive Communication, Business Storytelling und internes Verkaufen

Innovations- und Projektverantwortliche sind regelmäßig von den Entscheidungen anderer abhängig. Wenn sie auch innerhalb ihrer Projekte oft frei agieren können, so werden doch Budget- oder Richtungsentscheidungen meist von übergeordneten Managern getroffen. Was aber, wenn das Budget nicht frei gegeben wird, was wenn die erforderliche Entscheidung nicht oder zu spät getroffen wird? Notwendige Innovationen werden nicht rasch genug umgesetzt und in den Teams sinkt die Motivation. Dieses Best Practice Seminar vermittelt Innovations- und Projektmanagern Methoden und Werkzeuge, mit denen sie in Zukunft rasch und verlässlich die Entscheidungen vom Management erhalten, die sie für ihre Arbeit benötigen.

Ziele

- > **Sie verstehen** die Perspektive des Entscheiders und nutzen diesen Informationsvorteil.
- > **Sie nutzen** Methoden und Techniken zur entscheidungsgerechten Kommunikation.
- > **Sie werden** Entscheidungen, die Sie benötigen, rascher und verlässlicher erhalten

Inhalte

- > **Unternehmensvorstellung** A1 Telekom Austria AG
- > **Ausbildung** – Welche Schwerpunkte A1 bei der Ausbildung von Innovations- und Projektverantwortlichen setzt und welche Erfahrung A1 mit den vorgestellten Methoden und Werkzeugen macht
- > **Persönlichkeitstypen** – Sind nicht alle irgendwie so wie ich?
- > **Perspektivwechsel** – Die Sicht von Entscheidern einnehmen, um auf ihre Bedürfnisse in der Entscheidung eingehen zu können
- > **Entscheider-Ergründung** – Professionell in Erfahrung bringen, was dem Entscheider wirklich wichtig ist
- > **Z-B-V** – Die Bedeutung für das Gegenüber im Mittelpunkt
- > **Pyramidenprinzip** – Die Kernaussage in den Mittelpunkt und an den Beginn stellen
- > **Business Storytelling** – Mit einfachen Mitteln Geschichten erzählen, die funktionieren
- > **Entscheidungsunterlage** – Das muss rein, in dieser Reihenfolge
- > **Management Summary** – Alles Wichtige auf einer Seite
- > **Psychologie des Überzeugens** – Was Sie alles tun können, um eine Entscheidung noch wahrscheinlicher zu machen
- > **Z.U.S.A.G.E.** – Ein paar einfache Regeln um jede Botschaft merkbar zu machen