

Künstliche Intelligenz als Treiber im Innovationsmanagement

> 19.+20. SEPTEMBER 2019

1. Tag: 9:00–18:00 Uhr

2. Tag: 8:30–16:30 Uhr



Erfolgsfaktor:
Radical Innovation Readiness &
Business Model Innovation



HYVE – the innovation company

8079 München

Unternehmensbeschreibung

HYVE ist ein "End-to-End" Anbieter für Innovation, der Kompetenzen in den Bereichen Digital, Design und Data vereint, um neue Produkte gemeinsam mit Kunden zu entwickeln. Auch als Incubator nutzt HYVE mit seinen Startups wie Icaros oder Tawny seine Innovationskraft und Ökosystem.



Dr. Volker Bilgram

HYVE – the innovation company, Geschäftsführer
Schwerpunkte: Customer-centricity, Open Innovation, Artificial Intelligence, Data-driven Innovation, Service Design

Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning sind heute in aller Munde und kaum ein Unternehmensbereich experimentiert nicht mit der verheißungsvollen Technologie. Im Marketing übernehmen Chatbots den Dialog mit Kunden, in der Produktion werden Ausfallzeiten mit Hilfe von Predictive Maintenance verringert und digitale Assistenten bieten mit Sprachinterfaces eine ganz neue User Experience.

Auch im Kontext von Innovation spielt KI eine immer größere Rolle. KI wird einerseits im Innovationsprozess eingesetzt, um Methoden und Tools zu automatisieren und zu optimieren. Z.B. werden Algorithmen trainiert, um Konsumentenbedürfnissen automatisch zu erkennen und zu clustern. Darüber hinaus ist KI auch ein immer wichtiger werdender Gestaltungsparameter von innovativen Produkten und Services. Beispielsweise helfen uns Bilderkennungsalgorithmen in unseren Smartphones dabei, nach Fotos von Sonnenuntergängen oder Hunden zu suchen. Zwar haben die allgemein verbreiteten Prinzipien und Tugenden des Innovationsmanagements weiterhin Geltung, dennoch müssen Innovationsprozesse adaptiert werden, um die Potenziale von KI zu realisieren.

Ziele

- > **Sie gewinnen** ein grundsätzliches Verständnis für KI: Was ist Machine Learning, worin unterscheiden sich Supervised und Unsupervised Learning, welche Anwendungen von KI gibt es, welche Rolle spielen Daten in KI Projekten und wie sehen typische Phasen in datengetriebenen Projekten aus?
- > **Sie erhalten** einen Überblick über den Einsatz von KI im Innovationsprozess: wie unterstützt KI die Analyse von Kundenbedürfnissen, das Technologiescouting oder die Ideenevaluierung?
- > **Sie können** Innovationsprozesse designen, die auf KI-basierte Produkt- und Serviceinnovationen zugeschnitten sind: Problemdefinition, Machbarkeits- und Sinnhaftigkeitsprüfung von KI Einsatz, Data Audit, Ideation und KI Blueprinting sowie Prototyping und Testing.

Inhalte

- > **Einordnung** von starker und schwacher KI
- > **Machine Learning** (supervised und unsupervised)
- > **KI-basierte Innovationsmethoden** inkl. Fallbeispielen
- > **KI-basierte Produkte und Services**
- > **Human-Centered Machine Learning** Ansatz
- > **Einordnung in bestehende Innovationsansätze** (Design Thinking, Lean Startup Methode etc.)
- > **Beispiele** für Prototyping mit KI