

## Modul **F**

### Innovative Geschäftsmodelle entwickeln mit dem Planspiel "inspire! BUILD YOUR BUSINESS"

> 15.+16. November 2018

Gastgebendes Unternehmen und Case Study:



**1. Tag:** 9:00–18:30 Uhr

**2. Tag:** 8:30–16:30 Uhr

## KELAG - Kärntner Elektrizitäts-AG

9020 Klagenfurt

### Unternehmensbeschreibung

Der Kelag-Konzern ist einer der führenden Energiedienstleister in Österreich. Das Unternehmen ist in den Geschäftsfeldern Strom, Erdgas und Wärme österreichweit tätig, mit dem Schwerpunkt in Kärnten. Mit rund 1.530 Beschäftigten zählt die Kelag zu den Leitbetrieben in Kärnten. 100% der Stromerzeugung werden auf Basis erneuerbarer Energien hergestellt. Mit 71 eigenen Kraftwerken ist die Wasserkraft ein Erfolgsfaktor der KELAG



#### **MMag Bernd Aichwalder**

KELAG - Kärntner Elektrizitäts-AG,  
Leiter Strategie & Innovation

**Schwerpunkte:** Strategieentwicklung, Business Development, Innovationsmanagement



#### **Univ.-Prof. DI Dr. Erich Schwarz**

Inhaber des Lehrstuhls für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

**Schwerpunkte:** Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Umweltmanagement, Autor und Co-Autor div. Publikationen



#### **Dr. Ines Krajger**

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt,  
Institut für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung

**Schwerpunkte:** Geschäftsmodellentwicklung, Instrumente und Methoden des Innovationsmanagements, Businessplanung, Projektmanagement, Integration von Kunden in den Innovationsprozess

"Bei ROT sollst du stehen, bei GRÜN kannst du gehen!", ein Leitsatz, den man bereits aus frühester Kindheit kennt. So ist es auch sinnvoll, sich bei der Geschäftsmodellentwicklung bei zahlreichen "Entscheidungskreuzungen" das Ampelsystem vor Augen zu führen. Das Planspiel "inspire!" simuliert den Weg der Ideenfindung bis hin zur Umsetzung des Geschäftsmodells. In konkurrierenden Teams entwickeln TeilnehmerInnen reale Geschäftsideen weiter und präsentieren diese bei den jeweiligen Entscheidungspunkten.

### Ziele

- > **Sie erlernen** auf spielerische Art und Weise eine strukturierte Vorgehensweise, um Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu innovieren.
- > **Sie erhalten** einen Einblick in wissenschaftlich fundierte Methoden, die unmittelbar und effektiv im Unternehmen eingesetzt werden können.
- > **Sie können** die vorgestellten Methoden anhand von Praxisbeispielen zur Gestaltung innovativer Geschäftsmodelle erproben und reflektieren.

### Inhalte

- > **Benchmarks und Best Practices** – Erfolgsfaktoren der Innovation Leaders aus dem Innovationsbenchmarking innovate! new.
- > **Unternehmensvorstellung KELAG** mit Betriebsbesichtigung
- > **Geschäftsmodell** – Begriff und Elemente
- > **"inspire! BUILD YOUR BUSINESS"** – Simulation des Geschäftsmodellentwicklungsprozesses mit einem Planspiel.
- > **Geschäftsmodellbewertung** – Methoden zur systematischen Analyse und Bewertung von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen
- > **Geschäftsmodellinnovationen** – Gestaltungsfelder und Methoden zur Differenzierung im Wettbewerbsumfeld
- > **Case Study** – Aufgabenstellungen aus der Praxis werden auf spielerische Art und Weise bearbeitet und reflektiert